

實踐大學 商學與資訊學院 國際企業管理學系 102學年度 日間部 入學學生必修科目表暨選修課程表

類別	一年級				二年級				三年級				四年級				合計
	目前代碼	科 目	上	下	目前代碼	科 目	上	下	目前代碼	科 目	上	下	目前代碼	科 目	上	下	
通識課程	JJ5	國文(1)	2		JJ9	英文(3)	2		215	生活藝術	2						28 學分
	JJ6	國文(2)		2	JK1	英文(4)		2									
	JJ7	英文(1)	2		JK4	體育(3)	0										
	JJ8	英文(2)		2	JK5	體育(4)		0									
	A4H	全民國防教育軍事訓練課程-國防政策	0		JK8	國文(3)中文應用文		2									
	A4I	全民國防教育軍事訓練課程-國防科技		0	953	家庭科學		2									
	JK2	體育(1)	0														
	JK3	體育(2)		0													
	C02	文化史		2													
	J4E	品德法治教育	2														
	A40	民主與社會		2													
	通識興趣自選分【人文藝術】、【社會科學】、【自然科學】三大領域，自大一下起開始修習，畢業前至少須修畢2門不同領域之課程，合計4學分。																
院核心 必修 課程	MG6	資訊科技應用	2										MB2	企業倫理		2	67 學分
	273	管理學		2													
系 必修 課程	SC1	經濟學(一)	3		560	統計學(一)	3		837	物流管理		3	MN5	全球供應鏈管理	3		
	SC2	經濟學(二)		3	563	統計學(二)		3	M52	作業管理	3		MR2	企業實習	2		
	212	會計學(一)	3		258	國際企業管理	3		187	專題(一)		2	A02	國際策略管理		3	
	214	會計學(二)		3	235	財務管理		3	468	國際行銷管理		3	189	專題(二)	2		
	223	微積分	3		275	行銷管理	3		P28	電子商務	3						
					276	人力資源管理		3	942	連鎖服務業管理		2					
					T93	國際貿易理論	2										
合計	必修合計		17	16	必修合計		13	15	必修合計		8	10	必修合計		7	5	
系 選修 課程		網際網路資源利用		3	L4K	韓文(1)	2		L4M	韓文(3)	2		T40	國際市場講座	2		
	MG8	英語溝通與表達(一)	2		L4L	韓文(2)		2	L4N	韓文(4)		2	TH2	產業實務講座		2	
	MG9	英語溝通與表達(二)		2	293	金融市場	2		P84	企業資源規劃		3	R36	國際禮儀		2	
	TC8	國際企業概論	2		TC1	網頁設計實務	2		TU0	多益閱讀(一)	2		TW7	智慧型運輸系統	3		
	888	民法	2		266	個體經濟學	3		TUA	多益閱讀(二)		2		國際商務溝通	3		
	447	商用數學		3	267	總體經濟學		3	M27	網路行銷	3		TF5	全球運籌管理	3		
					224	商事法		2	260	運輸學	3		TD1	國際經貿法規		2	
					TC7	廣告管理	3		297	零售管理		3	854	跨文化管理	2		
					K4S	多益聽力(一)	2		287	消費者行為	3			全球品牌管理		3	
					MT6	多益聽力(二)		2	95	國貿實務		3		商務簡報實務	2		
					MT7	通路管理		3		推廣策略		3	TNA	國際財務風險管理	2		
					117	組織行為		3	319	國際金融市場	2		G68	日文(5)	2		
					G62	日文(1)	2		264	國際財務管理		2	G69	日文(6)		2	
					G63	日文(2)		2	T56	國際人力資源管理	3			創業實務		2	
									MM8	企業國際化經營實務		2	KR2	商用英文寫作(1)	2		
									G66	日文(3)	2		KR3	商用英文寫作(2)		2	
									G67	日文(4)		2					
									TT5	商務英文閱讀(1)	2						
									TT6	商務英文閱讀(2)		2					

- 1、最低畢業學分：**128**學分(通識必修：28學分，專業必修：**67**學分，選修：**33**學分)。
- 2、選修外系課程需事先經系上同意，方得修習。
- 3、本系設有模組課程，修畢之模組由學系負責認證，由商學與資訊學院發模組證書。
- 4、參加國外姊妹校交換之學生，其國外證書由國外姊妹校頒發。
- 5、表列選修課程依本系發展需求而彈性調整，可增減少數課程。