實踐大學　商學與資訊學院　行銷管理學系　102學年度　日間部　入學學生必修科目表暨選修課程表

類別	一年級				二年級				三年級				四年級				合計
	科目代碼	科　目	上	下	科目代碼	科　目	上	下	科目代碼	科　目	上	下	科目代碼	科　目	上	下	
通識課程	JJ5	國文(1)	2		JJ9	英文(3)	2		215	生活藝術		2					28學分
	JJ6	國文(2)		2	JK1	英文(4)		2									
	JJ7	英文(1)	2		JK4	體育(3)	0										
	JJ8	英文(2)		2	JK5	體育(4)		0									
	A4H	全民國防教育軍事訓練課程-國防政策	0		953	家庭科學	2										
	A4I	全民國防教育軍事訓練課程-國防科技		0	C02	文化史		2									
	JK2	體育(1)	0		JK8	國文(3)中文應用文	2										
	JK3	體育(2)		0													
	J4E	品德法治教育	2														
	A40	民主與社會		2													
	通識興趣自選分【人文學科】、【社會學科】、【自然學科】三大領域，自大一下起開始修習，畢業前至少須修畢2門不同領域之課程，合計4學分。																
院核心必修課程	273	管理學	2						MB2	企業倫理	2						73學分
	MG6	資訊科技應用		2													
系必修課程	SC1	經濟學(一)	3		560	統計學(一)	3		299	行銷研究	3		189	專題(二)	3		
	SC2	經濟學(二)		3	563	統計學(二)		3	AB8	創新與創業管理	3		ML8	產業實習		3	
	SL1	微積分(一)	2		468	國際行銷管理	3		520	市場調查	3						
	S44	微積分(二)		2	MP8	全球性區域市場行銷		3	MA0	市場調查實務		3					
	212	會計學(一)	3		837	物流管理	3		MA1	行銷專業英文		3					
	214	會計學(二)		3	P28	電子商務		3	187	專題(一)		3					
	275	行銷管理	3		MQ2	文化創意產業		3									
	287	消費者行為		3													
合計	必修合計		19	19	必修合計		15	16	必修合計		11	11	必修合計		3	3	
系選修課程	888	民法	2		231	英語聽講	2		922	個體經濟分析	3			國際行銷時事英文	2		
	224	商事法		2	239	商用英文		2	923	總體經濟分析		3		國際行銷個案研討		3	
	D07	創意思考	2		119	管理心理學	3		TQ5	會展行銷	3		A97	微型創業	3		
	C14	商業禮儀		2	117	組織行為		3	TY1	會展行銷實務		3	AG5	創新創業講座	3		
					SY6	商務溝通技巧	3		297	零售管理	3		AC4	創業管理實務專題		3	
					MA8	顧客關係管理		2	MP4	店鋪經營與賣場管理		2	MC6	畢業前一英哩就業講座	3		
					MG7	多媒體應用	3		MN5	全球供應鏈管理	3		MM5	政黨行銷與政治景氣循環		3	
					HG5	商用軟體應用		3	MA2	物流管理專題研討		2	TV6	不動產行銷	3		
					296	廣告學	3		MB7	物流設施與規劃		3	B2A	金融商品行銷		3	
					917	商品企劃		2	M86	企業研究方法	3		TV8	電影與行銷	3		
					906	研究方法與論文寫作	2		872	企業經營競賽		3		城市行銷	3		
					MC0	品牌行銷與管理		3	MB0	創新行銷書報討論	1		TU6	行銷企劃實務		3	
					M27	網路行銷		3	MP6	跨文化行銷管理	3						
									S57	服務業行銷	3						
									MQ8	百貨服務業管理實務	3						
										綠色產品與消費		2					
									MP1	行銷企劃與證照		3					
									TV7	運動行銷		3					
									MK5	海外參訪研習		2					

備註：

1、最低畢業學分：128學分(通識必修： 28學分，專業必修：73學分，選修：27學分)。

2、表列選修課程依本系發展需求而彈性調整課程。